



***DSP Transport urbain – Artois Mobilités 2024-2029***

**Annexe 3.8**

---

**Engagement de respect de la clause de responsabilité**

## NOTRE OFFRE

Notre objectif : mettre la Conquête voyageurs et la Performance du réseau TADAO au service des enjeux sociétaux et environnementaux du territoire.

TAG est déjà inscrit dans la durabilité. Afin de démultiplier notre impact positif sur les hommes et le territoire à travers nos activités, nous nous sommes fixé trois axes en lien avec la stratégie d'Artois Mobilités :

- Préserver l'environnement : nous visons à **être une entreprise exemplaire**, en collaboration avec nos partenaires, pour **améliorer la qualité de vie sur notre territoire et lutter contre le dérèglement climatique et ses conséquences** ;

- Mettre l'humain au cœur de nos actions : nous cherchons à **rendre chaque collaborateur, acteur de la transformation sociétale** ;
- Être acteur du territoire : nous nous engageons à **faire rayonner le territoire** en associant l'ensemble des parties prenantes, en assumant notre **rôle de référent** auprès d'elles et de **partenaire de confiance** pour Artois Mobilités.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	METTRE L'HUMAIN AU COEUR DE NOS ACTIONS	ETRE ACTEUR DU TERRITOIRE
<b>CHANTIERS RSE REGROUPÉS</b>	<b>CHANTIERS RSE REGROUPÉS</b>	<b>CHANTIERS RSE REGROUPÉS</b>
Optimiser notre utilisation des ressources énergétiques	Développer la qualité de vie et des conditions de travail	Faciliter l'insertion sociale sur le territoire
Diminuer notre empreinte carbone	Développer une culture intrapreneuriale et de co-construction	Permettre l'accessibilité des personnes en situation de handicap
Optimiser la gestion de nos déchets pour : I. Renforcer la valorisation de nos déchets industriels II. Tendre vers le 0 déchet pour les autres déchets	Favoriser l'apprentissage et la transmission intergénérationnelle	Coopérer avec nos partenaires et prestataires au déploiement de nos stratégies RSE
Préserver la biodiversité et les ressources naturelles	Encourager la diversité	



# UN PLAN D'ACTIONS AVEC 3 AXES : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT, METTRE L'HUMAIN AU CŒUR DES ACTIONS, ÊTRE ACTEUR DU TERRITOIRE

Guidés par une approche cohérente, opérationnelle et partenariale, les coûts et les économies générés par ces plans d'actions sont, pour certains intégrés dans les postes d'investissement ou de fonctionnement « opérationnels » de notre offre (achats énergie, consommables, frais généraux, coûts de maintenance et d'entretien, coûts RH, coûts de communication ou marketing, ...), pour d'autres intégrés au sein

d'un budget « Impact Positif » dédié. Enfin, les coûts qui sont liés à des partenariats ont fait l'objet de chiffrages spécifiques, travaillés et convenus avec nos interlocuteurs potentiels partenaires. En matière de déploiement du plan d'actions, nous piloterons l'ensemble des actions au sein du Copil à Impact positif afin d'assurer une mise en œuvre cohérente et partagée.

Axe : Préserver l'environnement	
Chantiers	Objectifs visés
Diminuer notre empreinte carbone	Diminuer notre empreinte carbone de 30 % d'ici 2030
	Sensibiliser 100 % des collaborateurs sur les enjeux environnementaux d'ici 2025
	Réaliser 30 % de nos achats de manière durable et en local d'ici 2025
Optimiser notre utilisation des ressources énergétiques	Diminuer de 2000 litres /semaine notre consommation de gasoil d'ici 2025
	Augmenter de 40 % la part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique d'ici 2030 sur le matériel roulant
	Diminuer de 10 % notre consommation d'énergie liée à nos infrastructures d'ici 2025
Optimiser la gestion de nos déchets	<b>Renforcer la valorisation des déchets industriels</b> Valoriser 50 % de nos déchets industriels d'ici 2030 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser 70 % des déchets liquides</li> <li>• Valoriser 30 % des déchets solides</li> </ul>
	Diminuer de 10 % nos déchets par an par rapport à 2021 <b>Tendre vers le 0 déchet pour les autres déchets</b>
Préserver la biodiversité et les ressources naturelles	Contribuer à hauteur de 102 000 € à des projets pour la préservation de la biodiversité via CDC Biodiversité d'ici 2030
	Diminuer de 10 % notre consommation d'eau d'ici 2030
	Tendre vers une utilisation 0 des produits nocifs pour l'environnement dans le cadre de notre activité d'ici 2025

## Axe : Mettre l'humain au cœur de nos actions

Chantiers	Objectifs visés
Développer la qualité de vie et des conditions de travail	Améliorer, ou, a minima, maintenir les résultats de notre baromètre social sur toutes les thématiques suivantes par rapport à N-2 (environnement de travail, posture managériale, engagement collaborateurs, soutien social, latitude décisionnelle, marque employeur)
Développer une culture intrapreneuriale et de co-construction	Accompagner et soutenir 12 projets RSE initiés par des collaborateurs sur l'ensemble de la durée du contrat
	Engager 20% des collaborateurs dans la consultation des orientations stratégiques de TADAO avec une représentation des - de 30 ans : commission "stratégie et nouvelle génération".
Favoriser l'apprentissage en entreprise et la transmission intergénérationnelle	Atteindre le palier de 5% d'apprentis dans l'entreprise tout au long du contrat
	Accompagner l'alternant dans son cycle d'apprentissage jusqu'au CDI pour les métiers en tension (personnel de conduite et agent de maintenance).
	Avoir 100% des nouvelles recrues mentorées / parrainées par des collaborateurs plus expérimentés tout au long du contrat
Encourager la diversité	Atteindre un effectif composé de 30% de femmes d'ici 2030
	Maintenir une note de 95/100 en matière d'égalité professionnelle d'ici 2030.
	Augmenter 20% le nombre de salariés éloignés de l'emploi (QPV, reconversion, ...)
	Favoriser l'intégration ou l'accompagnement des personnes en situation de handicap dans l'entreprise selon la charte handicap
	Sensibiliser et/ou former 100% du personnel sur les enjeux du handicap d'ici 2024
	Accompagner 20% de nos collaborateurs vers des dispositifs diplômants/certifiants pour favoriser leur évolution ou leur maintien dans l'emploi au sein de Transdev et/ou des entreprises partenaires (tout au long du contrat)
	Favoriser 10% de nos collaborateurs à la mobilité interne avec changement de compétences (tout au long du contrat)

## Axe : être acteur du territoire

Chantiers	Objectifs visés
Faciliter l'insertion sociale sur le territoire	<b>Faciliter l'insertion sociale sur le territoire</b> Avoir 30 actions par an pour favoriser l'emploi sur le territoire
	D'ici 2030 être partenaire de 100% des événements socio-culturels majeurs du territoire
	Mener 2 actions par an favorisant la mobilité et le sport
	Avoir 2 actions participative par an impliquant la population du territoire
Permettre l'accessibilité aux personnes en situation de handicap	Augmenter la fréquentation des personnes en situation de handicap d'ici 2026 à travers le titre CMI
	Sensibiliser et former 100% du personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap d'ici 2024
Coopérer avec nos partenaires au déploiement de nos stratégies RSE	Sensibiliser et outiller 100% des structures d'encadrement des personnes en situation de handicap à l'utilisation du réseau TADAO d'ici 2030
	Informer 100% de nos partenaires sur cette démarche de coopération sur enjeux RSE du territoire
	Faire adhérer 50% de nos partenaires à cette démarche en 2024 et 80% d'ici 2030
	Engager 100% des adhérents signataires sur 1 action concrète a minima d'ici 2030