

35

Communiquer auprès des publics cibles pour les sensibiliser aux nouvelles mobilités et aux solutions alternatives de transport



RAPPEL DE L'OBJECTIF

- Offrir une solution de transport au plus grand nombre pour donner de l'autonomie et de permettre une meilleure intégration dans la société.

INDICATEUR N°152 : NOMBRE D' ACTIONS MENÉES ET DE PERSONNES FORMÉES

Artois Mobilités mène en partenariat avec son délégataire plusieurs actions qui visent à sensibiliser certains publics cibles aux solutions alternatives de transport.

A+ dans l'bus : programme d'apprentissage pour prendre le bus qui se déroule en quatre étapes :

1. Un quizz qui donne une première approche de la mobilité en transport en commun (lire une fiche horaire, se repérer avec la bonne ligne de bus, chercher son itinéraire, etc.)
2. Un atelier de réalité virtuelle, avec un jeu qui permet d'apprendre à prendre le bus. Le jeu a été réalisé sur notre réseau. Atelier couplé avec un jeu de l'oie pour rappeler les règles de sécurité et les choses à ne pas faire (fraude).
3. Un challenge estival, avec à la clef, 2 mois d'abonnement sont offerts. L'objectif est de réaliser le plus de trajets sur la période de grandes vacances scolaires.
4. Une dernière étape consiste à réaliser avec le professeur une sortie vers un lycée, ou une entreprise en bus en composant son parcours avec la classe.

Ce programme vise à sensibiliser les élèves de 4e au collège, dans tous les collèges volontaires à l'échelle du ressort territorial. Le programme a été lancé en 2021, encore en expérimentation en 2024, il a permis de sensibiliser plus de 800 élèves en 2023.

École du bus : programme pour apprendre aux personnes en situation de handicap à prendre le bus et former les accompagnateurs des structures à la mobilité.

Cette action s'adresse aux personnes en situation de handicap, et en particulier celles avec un handicap invisible (trouble autistique, trouble de la personnalité, etc.). Le programme a été lancé en 2023, avec une semaine de sensibilisation à bord de véhicules pour un groupe d'une dizaine de personnes par jour. Il s'agit de se confronter au parcours de l'usager : de l'achat du titre jusqu'à l'arrivée à destination. En tout 33 personnes avaient bénéficié de ce dispositif en 2023.

Dépositaire Premium : dispositif ciblant les habitants résidant dans une zone éloignée d'une gare ou d'un distributeur de titre. L'objectif est de faciliter l'acquisition d'un titre de transport.

L'action a été déployée dans un quartier politique de la ville (QPV) à Nœux-les-Mines. Lancée en novembre 2023, elle consiste en l'implantation d'une borne d'achat de titre et d'une boîte aux lettres pour faire sa demande de titre par courrier. De l'information voyageur est également disponible à la fois en format électronique et papier. Le projet prend en compte la problématique de l'illectronisme.