

36

Communiquer sur une offre à destination extérieure au territoire

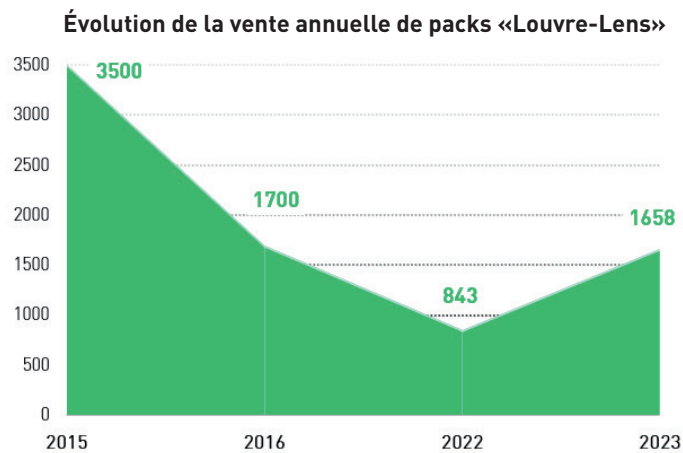
RAPPEL DE L'OBJECTIF

- Adapter l'offre de transport afin de faciliter l'accès aux lieux touristiques du territoire et faciliter l'accès à l'information pour les personnes n'ayant aucune connaissance de l'offre existante



INDICATEUR N°154 : NOMBRE DE «FORMULE TOURISTE» VENDUS

Les bases de données des ventes sont trop volumineuses pour être conservées. SNCF Voyageurs n'a donc plus les informations entre 2017 et 2022. Les années 2020 et 2021 étant des années où la fréquentation des lieux culturels a été très impactée par la crise sanitaire, elles sont assez peu représentatives.



INDICATEUR NON RENSEIGNÉ :

Indicateur n°153 : Fréquentation du réseau avec un zoom sur les lignes spécifiques
Remplacé par l'indicateur n°22 : Existence de liaisons directes en transport collectif vers de grands équipements